



Édition 2020

Du 20 Février au 1 Mars

Dossier de sponsoring





Sommaire

I. Présentation du 4L Trophy	P 1
II. L'association « enfants du désert »	P 2
III. Notre association	P 3
IV. Un quadruple objectif	P 4
V. Médiatisation du 4L Trophy	P 5
VI. Le budget d'une participation	P 6
VII. Emplacements publicitaires	P 7
VIII. Comment nous soutenir	P 8
IX. Contacts	P 9
X. Contrat de partenariat	P 10



Le 4L Trophy

Le **4L Trophy** est le plus grand Raid humanitaire d'Europe, et le **plus grand rallye du monde pour les moins de 28 ans**. En effet, il est ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans et se déroulera du **20 Février au 1 Mars 2020**, soit une dizaine de jours, sur un parcours de **6500km** parcourus à travers une partie de la France, de l'Espagne et du Sahara au Maroc. Toutes ces destinations à bord d'un **véhicule mythique : La 4L**.

L'objectif principal de ce voyage est d'atteindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires aux enfants les plus démunis du Maroc. Une fois sur place, celles-ci seront redistribuées par les associations **Enfants du désert et la Croix rouge française**.

Quelques chiffres

L'année passée, **plus de 1500 équipages** ont pris le départ de l'aventure. Cela a permis d'aider plus de **30 000 enfants** du sud du Sahara marocain grâce notamment à la mise à disposition de plusieurs salles de classes, blocs sanitaires, de nombreux équipements photovoltaïques, **100 tonnes** de fournitures scolaires et sportives et plus de **40 000 €** donnés par diverses associations. En 2019, **15 tonnes** de nourriture ont été collectées, ce qui représente plus de **30 000 repas** servis.



Les enfants du désert

Durant toute la durée du **4L Trophy**, nous serons au contact de la population locale, notamment lors de la **remise des dons** organisée en partenariat avec l'association **Enfants du Désert** à Marrakech. Ces dons sont constitués principalement de fournitures scolaires et sportives. De plus, nous apportons une **source d'apport financier** grâce aux **frais d'inscriptions de chaque équipages** à la course. Désormais, **depuis plus 14 ans**, ce sont près de **20 000 enfants** qui ont pu être scolarisés grâce au matériel fourni, notamment par les étudiants.

Quelques mots sur l'association

Cette association, créée en 2005 et présidée par Lætitia Chevallier, collabore avec de nombreuses ONG et associations locales au **Maroc** et plus récemment même en **Argentine**. Afin d'évaluer les besoins et assurer la distribution des dons. Son objectif est de faciliter l'accès à l'**éducation** des enfants du **sud marocain** et d'**Argentine** dans la **province de Salta**. Elle s'occupe également du suivi des enfants parrainés, de la distribution du matériel et des chantiers d'écoles en cours.

Les maîtres mots de l'association **Enfants du Désert** sont : « **Apprendre à lire, écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous** ».

Site internet : <https://enfantsdudésert.org/>





Notre association

L'association *La passion 4x4* à été créée en **1992** par Monsieur Alain BERNARD (mon père) et est enregistrée sous le **numéro 8434**.

Quelques mots sur l'association

Son principal but est de faire connaître la **compétition tout terrain** notamment l'endurance tout terrain, mais aussi, réunir des budgets pour participer au Championnat de France d'Endurance Tout Terrain ainsi qu'aux **Rallyes raid** et au **DAKAR**. Ainsi l'association est orientée sur la **compétition automobile** notamment le championnat de France d'endurance tout terrain, championnat qu'elle a d'ailleurs **remportée** en **2001** et terminée **vice championne** en **2000,2002,2003,2005 et 2016**. L'association a aussi participé à de nombreuses reprises aux 24h tout terrain de France et du Portugal.

Bien que l'association soit plutôt orientée vers la **compétition tout terrain** plutôt que **l'humanitaire**, elle s'est aussi distinguée dans d'autres types de rallyes raid tels que le « **raid de l'amitié** » (Maroc) par exemple où l'association a réalisée **une opération stylo** en faisant **dons** aux enfants les plus démunis dans le désert du Sahara de ces stylos. Ceci ne l'a pas empêchée d'avoir de bons résultats sportifs dans ce rallye raid : **Vainqueur** en **1994** et **2ème** en **1996** et en **2012** (équipe mixte).

Ainsi la participation au **4L Trophy** permettrait de renforcer **l'image humanitaire** de l'association tout gardant à l'esprit ce coté **compétitif**.

Site internet : <http://lapassion4x4.e-monsite.com/>



Un quadruple objectif

- **Un défi solidaire**, en effet, la **solidarité** est l'essence du **4L Trophy**, le but est que tout le monde franchisse la ligne d'arrivée et qu'aucun équipage ne quitte l'aventure. Ainsi la **solidarité** est très importante.
- **Un défi sportif**, il va falloir être rapide et précis dans le désert du Sahara. Mais aussi montrer nos facultés dans le franchissement de dunes et de montagnes : celles de **l'Atlas**; en parcourant le moins de kilomètres possibles. Le **4L Trophy** n'est pas qu'une course de **vitesse**, c'est avant tout une course **d'orientation**.
- **Un défi humain**, en effet, l'engagement **humanitaire** est au cœur du **4L Trophy**. Grâce aux collectes de fournitures scolaires, nous espérons créer de l'enthousiasme autour de nous et ainsi montrer un **exemple d'entraide** en **France**, puis une fois arrivés à Marrakech, aider les plus démunis grâce aux **dons**.
- **Un défi personnel**, étant **compétiteurs dans l'âme**, l'objectif est forcément de finir parmi les meilleurs. Bien que le **4L Trophy** ne soit pas une course de vitesse, mais un défi **solidaire**, il existe bel et bien un **classement général** à la fin de la compétition, et c'est pourquoi nous voulons finir **parmi les meilleurs**.



Médiatisation du 4L Trophy

Les médias en parlent

Journalistes de la presse écrite, radio et télévisée sont invités en nombre pour parler du 4L Trophy.

Les retombées médiatiques ne sont pas négligeables. En effet, des accords ont été passés pour que la compétition soit diffusée à la télévision, la radio, la presse écrite, le web et les médias étrangers :

- A la télévision, les chaînes régionales de France 3 ainsi que celles de France O diffusent au quotidien le rallye raid. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également retransmis des images de la course comme TF1 avec automoto ou M6 avec turbo. pour un total d'une centaine de reportages et près de 10 heures de diffusions.
- Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios. Ce qui a tout de même représenté un total de près de 8 heures de diffusions radios.
- La presse écrite, 1 500 articles sont parus, dans les quotidiens régionaux mais aussi dans les journaux nationaux tels que: Le Figaro, Le Monde, Le Parisien ou encore L'étudiant.
- La Presse web, 3 000 articles sont parus que ce soit sur des sites nationaux d'informations, des sites sportifs mais aussi sur des sites étudiants et des sites régionaux.
- Les médias étrangers ont également diffusés cet événement en Belgique (Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF), en Suisse (Le Temps), au Maroc (2M, Aujourd'hui le Maroc) par exemples.





Le budget d'une participation

Frais d'inscription : 3 350 €

- Inscription pilote + co-pilote + véhicule.
 - Bateau pour la traversée Aller et retour.
 - Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech.
 - Assistance technique et médicale.
-

Préparation de la 4L : 4 000 €

- Achat et préparation de la 4L.
Plaques de protections pour le moteur et le réservoir d'essence, renforcement des amortisseurs...
 - Achat de pièces de rechanges.
 - Achat d'accessoires obligatoires :
Extincteurs 2 kg, Roues de secours, Jerrycans de 20L pour le carburant, Sangles de remorquage, Outils divers, Fusées de détresse, Plaques de désensablement.
-

Essence + péages : 1 000 €

Assurance 4L : 500 €

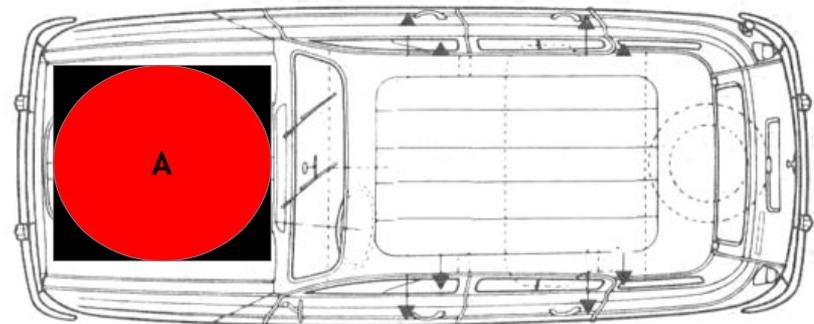
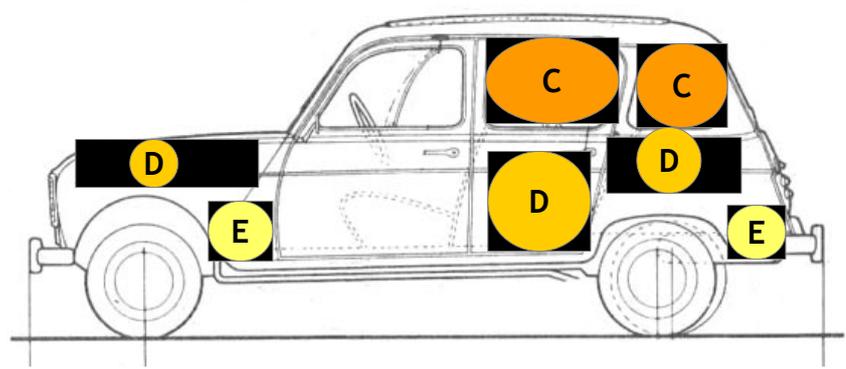
Divers : 1 000 €

- Communication (déplacements sponsors).
 - Passeports
 - Frais divers sur place
 - Imprévus
-

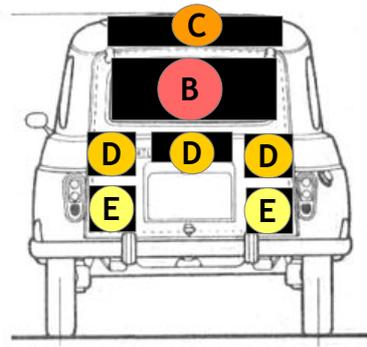
Total : 9 850 €



Emplacements publicitaires



- A** 1 000 €
- B** 900 €
- C** 600 €
- D** 400 €
- E** 300 €





Comment nous soutenir

Pour participer au **4L Trophy**, devenez notre **sponsor**. En échange d'une somme d'argent ou de services rendus, **votre publicité** apparaîtra sur notre **4L** et sur notre **site internet** pendant **1 an**. De plus, la 4L roulera tout les jours sur **Lyon** vous offrant ainsi une visibilité dans toute l'**agglomération Lyonnaise** pendant cette durée de **1 an**.

Vous deviendrez donc des **ambassadeurs** du **4L Trophy** édition **2020**.

Vous participerez au **4L Trophy** et votre entreprise pourra revendiquer dans les **médias** et la **presse locale** comme **internationale** son action **humanitaire**.

Le partenariat financier

Le partenariat financier c'est gagnant / gagnant !

Apportez nous une aide financière et **valorisez l'image de votre entreprise** ! Avec 1 ou plusieurs autocollants de tailles variables (voir page précédente), vous serez **visible** dans la **région Lyonnaise**, pour une durée minimale d'un an, et aussi durant les 2 semaines du **4L Trophy 2020** (20 Février au 1 Mars).

Le don

Le don peut aussi être un moyen simple de nous aider dans cette aventure comme par exemple **les dons** de nourriture pour **la Croix Rouge Française** ou des Fournitures scolaires et sportives.



Contacts

Vous souhaitez avoir plus d'information sur notre projet ?
N'hésitez pas à nous contacter !

Par Téléphone :
Maxence au 06.58.55.12.42.

Par Mail :
bernardmaxence19@yahoo.fr

Par voie postale :
67 rue de Verdun
69100 Villeurbanne

Nous avons besoin de vous pour participer à cette aventure. Pour tous renseignements complémentaires nous sommes à votre entière disposition.

Des news de la course vous seront transmis en direct ainsi qu'un résumé photos et retombées presses à la fin du raid depuis le site de l'association *la passion 4x4*.



Site web :
<http://lapassion4x4.e-monsite.com/>

Contrat de partenariat

Article 1 : Ce contrat est établi entre l'association *La passion 4x4*, et d'autre part
désigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de
(Écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage pour le 4L Trophy.

Article 5 : En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé Pour l'association:
La passion 4x4.
Signature suivie de la mention :
« Lu et approuvé »

Le sponsor Mr. Mme
Pour
Signature suivie de la mention :
« Lu et approuvé »